

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического
образования

Педагогический музей

**Городской конкурс
инновационных музейных технологий
«Педагогический музей: пространство инноваций»**

Номинация № 2

«Выставка одного экспоната»

**«СУМКА УЧЕНИЧЕСКАЯ СБИТАЯ
ИЛИ ДЕРЕВЯННЫЙ ПОРТФЕЛЬ»**



Авторы:

Короткевич Александр Леонидович,

заведующий музеем, педагог дополнительного образования
ГБОУ СОШ № 50 Петроградского района,
korotkevich-kemkor@yandex.ru, +7-9632425219,

Безрукова Алла Ивановна,

учитель технологии, воспитатель группы продленного дня
ГБОУ СОШ № 50 Петроградского района,
alla6992bez@mail.ru, +7-9112804217

Санкт-Петербург 2021

Содержание

Введение.....	3
Цель	5
Задачи	5
Адресная аудитория	5
Актуальность.....	6
Состав группы	6
Организационно-методические условия	6
Пространственный план выставки	8
Тематико-экспозиционный план выставки	9
Концепция выставки. Разделы и формы работы.....	11
Заключение.....	14
Список литературы.....	15
Приложения.....	16

«Сумка ученическая сбитая или деревянный портфель»

Выставка одного экспоната

*«История это фонарь в будущее,
который светит нам из прошлого».*

*В.О. Ключевский
(1841-1911)*

В богатой коллекции школьных портфелей и сумок музея «Школа в портфеле» средней школы № 50 Петроградского района есть редчайший деревянный портфель, обклеенный зеленоватым брезентом и скрепленный гвоздиками. Он сделан одной из Ленинградских артелей в середине 1930-х годов, подобные портфели можно встретить на фотографиях и плакатах той поры. Этот портфель удивляет взрослых посетителей музея, обладающих знаниями о предвоенных годах, и оставляет равнодушными детей, не имеющих возможности оценить то интересное и сложное время.

Знакомство с этим музейным предметом и временем его бытования можно сделать увлекательным для ребят и превратить деревянный портфель в символ эпохи, если включить учащихся в активную исследовательскую деятельность на этой выставке одного экспоната.

Центром экспозиции становится деревянный портфель, а окружающие экспонаты рассказывают о том, как выглядели в то время школьники, что они носили в сумках и портфелях, какими были тетрадки, учебники, ручки и ластики. Помочь приблизиться к тому времени поможет стилистика оформления выставки и кинохроника 1930-х годов.

Таким образом, экспонатами выставки становятся:

- сумка ученическая деревянная (деревянный портфель), изготовленная ленинградской артелью «Трудмебельщик» из досок, фанеры, брезента, кожи, с использованием гвоздей и металлической фурнитуры, в 1933-37 годах,
- фотографии учащихся школы №9 Приморского района (с января 1941 года – школы №50) 1937-38 годов,
- учебники 1930-х годов,
- тетради 1930-х годов,
- ручки, чернильницы, карандаш, ластик 1930-х годов,
- указка 1920-30-х годов,
- копии книг «Производство ученических портфелей, сумок, ранцев и книгоносок» Левина И. Г. и «Товароведение канцелярских товаров» Палея И.Г. 1937-39 годов,

- копии плакатов 1920-30-х годов,
- кинохроника (4-х минутный видеоролик, смонтированный из американских киносъемок Невского проспекта 1935 года и рекламных плакатов 1920-30-х годов).

Выставка позволит учащимся окунуться в эпоху 30-х годов, прикоснуться к материальной культуре того времени, представить предметный мир школьника предвоенного десятилетия. Работа на выставке поможет ребятам формировать интерес к истории нашей страны и города, в практической работе закрепить материал по темам курса «Технология» за 6-7 класс.

Цель выставки: организовать условия для изучения деревянного портфеля, создать вокруг него насыщенное информацией и эмоциями пространство для проведения учащимися самостоятельного исследования материальной культуры, особенностей производства и предметного мира школьников 1930-х годов.

Задачи:

1. Создать условия для развития познавательной мотивации, аналитических способностей, навыков взаимодействия.
2. Предоставить возможность выбрать вид деятельности в соответствии с собственными желаниями.
3. Дать возможность внимательно исследовать различные музейные предметы и источники.
4. Расширить представления учащихся о материальной и технологической, бытовой культуре 1930-х годов.
5. Развить интерес к исследовательской деятельности в школьном музее.
6. Сформировать у учащихся и их родителей привлекательный образ школы, используя в работе выставки современные методы и технологии взаимодействия с аудиторией.

Адресная аудитория: учащиеся 6-7 классов.

Выставка также может быть рекомендована для семейного посещения.

Основная идея, вокруг которой строится выставка, – историческое исследование.

Основной метод подачи материала – проблемный.

Основные принципы, в соответствии с которыми происходит знакомство с экспозицией:

- Личный выбор учащимися задания,
- Самостоятельность учащихся,
- Взаимодействие учащихся в составе группы.

Значимым фактором является возможность использования гаджетов как инструмента для получения информации.

Время проведения:

- часы внеурочной деятельности учащихся;
- школьные «дни открытых дверей» для учеников и родителей;

- мероприятия, посвященные Международному дню музеев;
- каникулы.

Актуальность:

Подобная форма организации и проведения выставки в школьном музее позволяет преодолеть негативное восприятие школьниками музейных выставок и экскурсий как мероприятия предсказуемого и скучного.

Данная форма позволяет ребятам выбирать вид деятельности в соответствии с собственными желаниями, создает условия для формирования навыков взаимодействия в команде, позволяет в непосредственном контакте исследовать музейные предметы.

Также важно, что в данной форме реализуются важные психологические потребности учащихся 13-14 лет иметь возможность высказывать свое мнение педагогу, вступить в дискуссию, т.е. общаться на равных, не опасаясь «оценочного» отношения со стороны педагога.

Состав группы: 9-12 человек.

Время, в течение которого проводится занятие на выставке - 1 час.

Организационно-методические условия.

Выставка проводится в форме советского агитационного мероприятия с кумачовым лозунгом и плакатами. Чтобы облегчить восприятие атмосферы 1930-х годов ребятам демонстрируется короткая кинохроника (4 минуты) из жизни Ленинграда того времени. Для проведения выставки можно использовать любое помещение оснащенное видеопроектором.

Необходимым условием является элемент театрализации, когда музейный педагог превращается в агитатора, поддерживая стилем речи и манерой подачи материала стилизацию эпохи. Яркость представления материала выставки поддерживается партнерским стилем взаимодействия музейного педагога с группой.

После краткого представления основного и сопутствующих экспонатов выставки учащиеся делятся на три команды в соответствии с их пожеланиями. В это время ребятам демонстрируется кинохроника, чтобы дать им возможность самостоятельно выбрать интересную и понятную им форму работы в составе производственной, торговой и рекламной артелей.

Для выполнения исследовательских заданий учащиеся смогут применить смартфон или планшет для поиска необходимой информации через

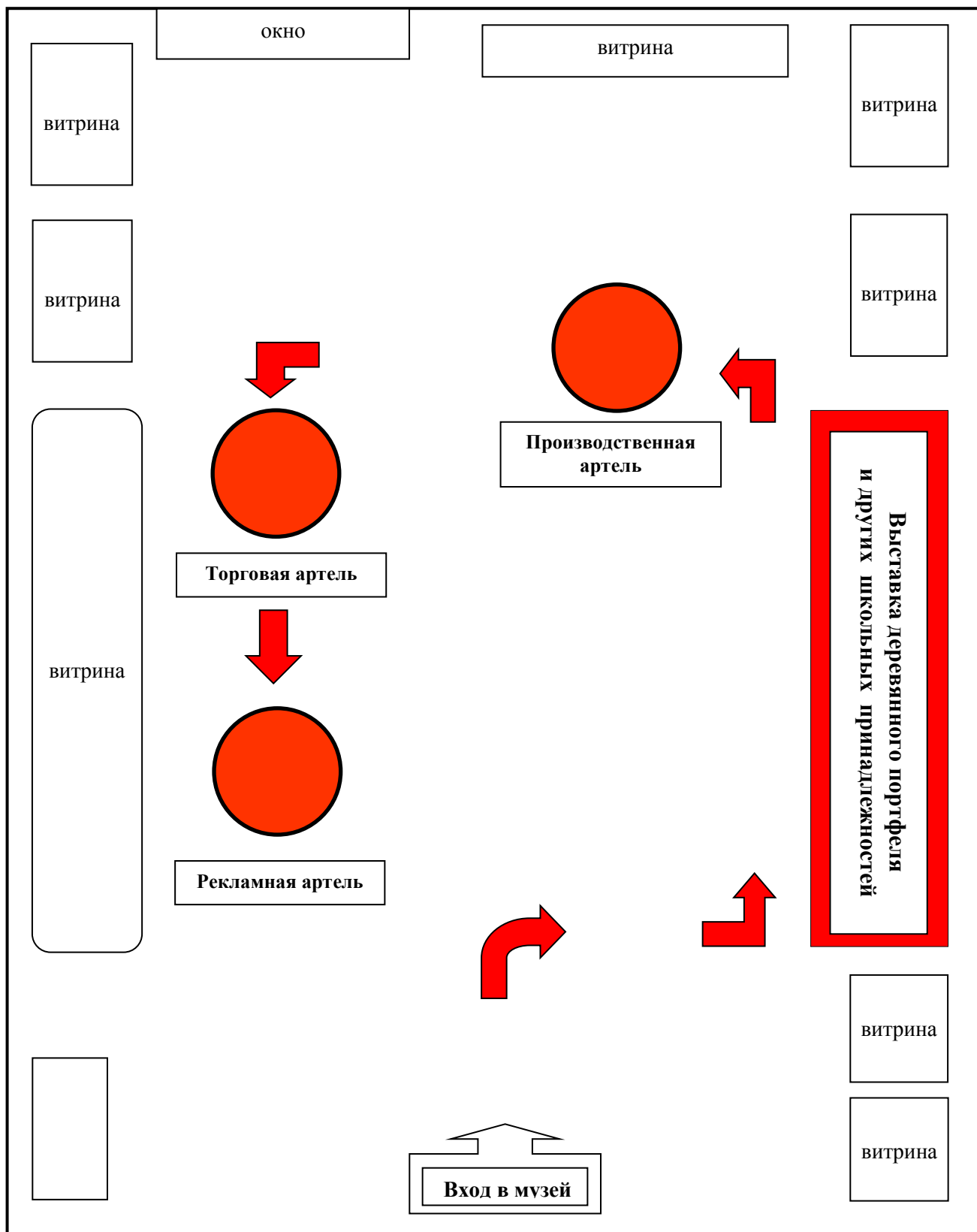
предоставленный им на бланке задания QR-код. Этот современный и востребованный у детей способ поиска вызовет дополнительный интерес к работе.

Каждая команда выполняет задание в своем секторе, а затем представляет его всем участникам, используя устный рассказ, свои рисунки и плакаты. Музейный педагог вместе с ребятами подводит итоги, делая акцент на их участие в выставке.

**Пространственный план
выставки одного экспоната**

«Сумка ученическая сбитая или деревянный портфель»

Пространство музея или кабинета условно делится на 4 сектора. В каждом секторе находится стол для размещения основного и вспомогательных экспонатов и для работы участников.



Тематико-экспозиционный план выставки

Название раздела	Описание основного экспоната и вспомогательных предметов
<p>1. «Даешь советским школьникам крепкие и дешевые портфели!»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лозунг «Даешь советским ученикам много портфелей, дешевых крепких!». Ситец красный, белая гуашь. 2020 г. 2. Сумка школьная деревянная. Фанера, доска, брезент, бумага, кожа, гвозди, металлическая фурнитура. Артель «Трудмебельщик», Ленинград, 1933-37 гг. 297.01/МШ50СПб 3. Плакат «Юные пионеры и школьники! Растите грамотными и энергичными строителями социализма», автор Зернова Екатерина Сергеевна, 1935 г. Копия 2020 г., бумага, цветная печать 4. Плакат «Пионеры, крепите оборону страны Советов», автор Зернова Екатерина Сергеевна, 1935 г. Копия 2020 г., бумага, цветная печать 5. Фотография 2-го класса школы №9, Копия фото 1937 г. Фотобумага, печать, 161.02-ВФ/МШ50СПб 6. Фотография 3-го класса школы №9, Копия фото 1938 г. Фотобумага, печать, 162.02-ВФ/МШ50СПб 7. Доска грифельная линованная. Дерево, сланец. Неизвестный кустарный производитель, 1930-е гг., 423.01/МШ50СПб 8. Тетрадь грифельная. Картон, краска. Фабрика «Светоч», г. Ленинград, 1930-е гг., 545.03/МШ50СПб

   	<p>9. Ручка ученическая. Дерево, металл. «КУТШО», г. Киров, 1930-е гг., 582.03/МШ50СПб</p> <p>10. Чернильница непроливайка. Фарфор. «Первомайский фарфор», г. Песочное-на-Волге, 1930-е гг., 509.03/МШ50СПб</p> <p>11. Ластик. Резина, фабрика «Красный треугольник»(?), 1930-е гг., 558.03/МШ50СПб</p> <p>12-13. Плакаты 1930-х гг. Копии 2020 г., бумага, цветная печать</p>
<p>2. Сектор «Производственная артель»</p> 	<p>14. Производство ученических портфелей, сумок, ранцев и книгоносок, Левин И.Г. Распечатка электронной копии книги 1939 г.</p> <p>15. Задание и ссылка с QR-кодом (Приложение 1)</p>
<p>3. Сектор «Торговая артель»</p> 	<p>16. Товароведение канцелярских товаров. Палей И.Г. Распечатка электронной копии книги 1937 г.</p> <p>17. Задание и ссылка с QR-кодом (Приложение 2)</p>
<p>4. Сектор «Рекламная артель»</p> 	<p>18-20. Плакаты рекламные 1930-х гг.</p> <p>21. Задание и ссылка с QR-кодом (Приложение 3)</p>
<p>5. Фильм «Ленинград 1935 года»</p> 	<p>22. Кинохроника, снятая американцами в Ленинграде в 1935 году и рекламные плакаты 1920-30-х годов. Видео формата mpg-2, монтаж, 2021 г.</p>

Концепция выставки.

Разделы выставки и формы работы

Введение в тему выставки

Музейный педагог обращается к гостям выставки в стиле 1930-х годов (возможна стилизация одежды): «Товарищи сегодня мы демонстрируем нашим школьникам и их родителям последнее достижение советских артельщиков!» Далее он кратко рассказывает о содержании выставки и ее экспонатах. Ребята узнают о том, что большие государственные фабрики и маленькие артели, как объединения частные, делают для детей рабочих и крестьян портфели, учебники, а также тетради, ручки и другие школьные принадлежности. Многие изделия производят предприятия Ленинграда, например портфели и, в том числе, этот главный экспонат выставки – сумку школьную деревянную. Далее педагог дает краткую характеристику этого экспоната и описывает вспомогательные экспонаты.

После он ставит задачи для 3-х секторов выставки – производственной, торговой и рекламной артелей.

Сектор «Производственная артель»

(групповая работа)

В этом секторе будет интересно работать тем, кому нравится изучать конструкции различных изделий, кто любит измерения и расчеты.

Задача: пользуясь алгоритмом (Приложение 1), осмотреть главный экспонат выставки, сумку школьную деревянную, а также книгу Левина И.Г. «Производство ученических портфелей, сумок, ранцев и книгоносок» (распечатанную или электронную копии с помощью QR-кода), понять из каких материалов она изготовлена, какие инструменты при производстве были использованы.

Результат: составить список материалов и инструментов для производства таких сумок и определить потребность материала на одно изделие.

Сектор «Торговая артель»

(групповая работа)

В этом секторе будет интересно работать тем, кому интересно попробовать себя в предпринимательстве, пусть и чисто теоретически.

Задача: пользуясь алгоритмом (Приложение 2), ознакомьтесь с экспонатами выставки и книгой Палея И.Г. «Товароведение канцелярских товаров» 1937 г. с помощью копии книги или QR-кода и понять какие канцелярские и школьные принадлежности производила промышленность в то время.

Результат работы: составить список товаров для школьников, которые вы предлагаете продавать в вашем магазине, а также определить, какие еще товары, кроме канцелярских и школьных, можно продавать в таком магазине.

Сектор «Рекламная артель» (групповая работа)

В этом отделе будет интересно работать тем, кому интересно попробовать себя в сочинении рекламных текстов, стихов или прозы, а также рекламных плакатов.

Задача: пользуясь алгоритмом (Приложение 3), определить какие преимущества есть у вашего товара перед похожими изделиями и использовать это в рекламе товара.

Результат работы: пользуясь образцами рекламных плакатов 1930-х годов (распечатанными или электронными копиями с помощью QR-кода), придумать текст рекламы деревянной сумки в прозе или стихах, а также придумать и нарисовать рекламный плакат деревянной сумки.

Выполнение заданий артелями

На групповую работу отводится примерно 15-20 минут. Музейный педагог поддерживает познавательную и креативную активность каждой группы с помощью наводящих вопросов и стимулирующих высказываний, например:

1. Все материалы учли?
2. Точно все операции учли?
3. Представьте, как собираете изделие!
4. Не забывайте, о каком времени идет речь!
5. Уровень механизации труда тогда был другой.
6. Правильным путем идете!
7. Это интересная мысль!
8. Креативно!
9. Броско, ярко может быть!

- 10.Интересно!
- 11.Пофантазируйте еще!
- 12.Можно продолжить этот ряд!
- 13.Представьте себя в роли продавца!
- 14.Представьте, что вы рекламируете это на улице!
- 15.Молодцы!

Презентации артелей

Во время презентации результатов секторами выставки музейный педагог продолжает вести диалог с учащимися, расставляя акценты и уточняя детали.

Презентации дают повод еще раз отметить своеобразие 30-х годов прошлого века, времени яркого и сложного для населения, промышленности, всей страны.

Презентация «Производственной артели» позволяет еще раз уточнить, что артель - группа мастеровых людей, объединивших свои умения и финансы для производства не только простых товаров, но и сложных изделий для военных, сложных технически и технологически изделий для населения.

Презентация «Торговой артели» требует пояснения, что торговля того времени имела своеобразные формы, отличающиеся от современных (дефицит товаров, разные цены и т.д.).

Презентация «Рекламной артели» потребует пояснения, что в 20-30-х годах реклама существовала только в печатной форме и выполняла не только коммерческую, но и просветительскую, социальную, а иногда и политическую функцию.

После выступления артелей им вручаются грамоты за активное участие в выставке (Приложение 4). За основу грамоты взят бланк 1930-х годов, где заменена центральная часть.

Заключение

Выставка одного экспоната «Сумка ученическая сбитая или деревянный портфель» позволяет создать вокруг главного экспоната интересное, информативное, эмоциональное пространство, создать в этом пространстве условия для проведения ребятами самостоятельного исследования материальной культуры и предметного мира школьников 1930-х годов XX века.

Выставка предназначена для учащихся 6-7 классов, но может быть также проведена для учащихся 5-х и даже 4-х классов. В этом случае необходимо соответствующее возрасту изложение материала и упрощение заданий (например, только 1-е задания каждой артели).

Если число посетителей выставки небольшое, то работа на выставке проходит последовательно по секторам, начиная с «Производственной артели» и заканчивая «Рекламной артелью». В каждом секторе группа посетителей выполняет задания и представляет результат.

Выставка может работать в помещении школьного музея и это позволит использовать атмосферу музея и всю экспозицию, а не только вспомогательные экспонаты выставки. Также выставку можно провести в актовом зале школы или учебном кабинете, где есть видеопроектор для показа кинохроники

Для небольшой группы знакомство с выставкой и выполнение заданий может проходить последовательно по секторам, тогда в каждом секторе группа выполняет предложенные задания и представляет результат.

Хорошей эмоциональной точкой станет вручение участникам работы на выставке грамот в стиле 1930-х годов за активное участие в ее работе.

Список литературы

1. Деревянная сумка из музея школы №50. Исследовательская работа ученика 8 «А» класса ГБОУ СОШ №50 Петроградского района Санкт-Петербурга Хитрика Артура. Руководитель Короткевич А.Л., педагог дополнительного образования ГБОУ СОШ №50. – СПб, 2020. - 31 лист с приложениями.// Музей ГБОУ СОШ №50. №176.02-ВФ/МШ50СПб.
2. Левин И. Г. Производство ученических портфелей, сумок, ранцев и книгоносок. - М., Л.: ВКООИЗ, 1939. – с.7-8. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/prportfel/index.htm>. (дата обращения: 20.01.2021).
3. Ленинград на американской кинохронике 1935 года. – VK/Mikhail Plattoff, 2016. - URL: https://vk.com/video744082_172059626 (дата обращения: 09.02.2021)
4. Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией. Серия электронных изданий MUSEUM PRO. ВЫПУСК 5.0. URL: <https://www.future.museum.ru> (дата обращения: 22.12.2020).
5. Палей И.Г. Товароведение канцелярских товаров. - М.; Госторгиздат, 1937. — с. 76 . URL: http://old-stationery.kanzoboz.ru/i_g_paley_tovarovedenie_kantselyarskih_tovarov_s_53_risunkami_v_tekste_1937_god/#sl41 (дата обращения: 20.01.2021).
6. Советские плакаты 1930-х годов. - livejournal /Humus, 2019. -URL: <https://humus.livejournal.com/6662906.html> (дата обращения: 22.12.2020).
7. Советские рекламные плакаты и листовки 1920-1950 года. - pikabu.ru/Aleksak, 2019. - URL: https://pikabu.ru/story/sovetskie_reklamnyie_plakaty_i_listovki_19201950_goda_6986261 (дата обращения: 25.12.2020)

**Алгоритм исследования основного экспоната
«Производственной артели»**

Вопрос	Предполагаемые ответы
Какие материалы необходимы для изготовления деревянной сумки?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фанера 2. Доска 3. Брезент 4. Бумага 5. Гвозди 6. Ремешки 7. Застежки 8. Клей 9. Заклепки
Какие инструменты использовались для изготовления?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пила (циркульная или ножовка) 2. Кисть для клея 3. Молоток 4. Наждачная бумага 5. Инструменты для клепки
Расскажите, как можно рассчитать количество основных материалов для изготовления одной деревянной сумки.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фанеры нужно... 2. Брезента нужно...

Источник информации:

Г. Левин.

Производство ученических портфелей, сумок, ранцев, книгоносок. 1939 г.



**Алгоритм исследования вспомогательных экспонатов
«Торговой артелью»**

Вопрос	Предполагаемые ответы
Какие канцелярские и школьные принадлежности предлагает промышленность?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Портфели, ранцы, сумки 2. Тетради 3. Ручки, перья 4. Пеналы 5. Чернильницы, чернила 6. Карандаши, ластик 7. Линейки, угольники, транспортиры, циркули 8. Краски, кисти
Какие канцелярские и школьные принадлежности вы предлагаете продавать в вашем магазине?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Портфели, ранцы, сумки 2. Тетради, промокашки 3. Ручки, перья, перочистки 4. Пеналы 5. Чернильницы, чернила 6. Карандаши, ластик 7. Линейки, угольники, транспортиры, циркули 8. Краски, кисти 9. Учебники 10. Прописи
Какие еще товары, кроме канцелярских, можно продавать в таком магазине?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Игрушки 2. Книги 3. Спортивные товары

Источник информации:

И.Г. Палей. Товароведение канцелярских товаров. 1937 г.



**Алгоритм исследования вспомогательных экспонатов
«Рекламной артелию»**

Вопрос	Предполагаемые ответы
Какие преимущества есть у вашего товара перед похожими товарами? (Это основа для создания рекламы определенного товара).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простота конструкции 2. Прочность 3. Дешевизна 4. Легкость 5. Устойчивость к влаге 6. Легкость ремонта
Для кого предназначена ваша реклама (Для родителей, детей или тех и других?)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для детей 2. Для родителей 3. Для тех и других
Придумайте текст рекламы и нарисуйте рекламный плакат деревянной сумки.	

Источник информации:

Рекламные плакаты. 1920-1930-х годов.



Грамота для участников выставки



Приложение 5

Фото занятий с учащимися 7-го и 4-го классов



